

NACHWUCHSWERBUNG IM METALLHANDWERK



MAGAZIN + DIGITAL

MEDIADATEN 2023/24

... BEGEISTERT JUGENDLICHE
FÜR DEN METALLBAU

... ZEIGT DIE POTENZIALE
DER BRANCHE

... LÄSST JUNGE MACHER
ZU WORT KOMMEN

... UNTERSTÜTZT BETRIEBE BEI
DER NACHWUCHS-GEWINNUNG

... GIBT TIPPS ZUR
MITARBEITERFÜHRUNG

metall-
markt
.net

DAS MEDIUM
ZUR NACHWUCHSWERBUNG

MEIN Metall
FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

MEINMETALL

- das einzige Jugendmagazin für die Metallbau-Branche
- bietet Betrieben Unterstützung bei der Außen- und Nachwuchswerbung
- macht Lust auf Metallbau und zeigt mögliche Berufsbilder
- ist eine unterhaltsame und spannende Lektüre für Jugendliche

MEDIENMIX

- Printmagazin
- Webpräsenz mit Videos und digitalen Inhalten
- E-Paper

ARGUMENTE

MEIN Metall
FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

ERFOLGREICH ANWENDEN



MEINMetall ist DAS Medium für die **NACHWUCHSWERBUNG** von Metallbaubetrieben. Ob für den Tag der offenen Tür, zur Auslage auf regionalen Berufsmessen oder für die Präsentation in den Schulen der Umgebung: Mit MEINMetall sprechen Betriebe Jugendliche auf die richtige Weise an.

ÜBERSICHT



TITEL

MEINMetall

ZIELGRUPPE

Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene

CHARAKTER

Das Jugendmagazin MEINMetall unterstützt Betriebe dabei, Schüler als Auszubildende zu gewinnen. In spannenden Reportagen und Porträts zeigt die Redaktion anhand von Gründergeschichten und Erfolgsstories, was das Berufsbild Metallbau so besonders macht und welche Chancen es für Technikbegeisterte bietet. Sprachlich an der Zielgruppe orientiert, bietet das Magazin mit seinem Internet-Portal mit Videos, digitalen Inhalten und der Anbindung an social media viele Möglichkeiten, das moderne Arbeitsumfeld des Metallbaus zu entdecken.

ERSCHEINUNG

1x jährlich als Printmagazin im Oktober
Aktuelle Onlinepräsenz: meinmetall.net

AUFLAGE 8500 Exemplare + individuelle Produktionen

HEFTFORMAT DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

JAHRGANG 5. Jahrgang 2024

ORGAN Unabhängige Fachzeitschrift

VERLAG PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net

HERAUSGEBER Stefan Elgaß

REDAKTION Carolin Thoma, Tanita Bernhardt, Tilman von Meyeren



17

PORTRÄTS

- 6 **WERTvolle Arbeit.**
Fabian im #teamgassert
- 9 **Tradition mit Zukunft.**
Kathrin und Dominic leiten den Familienbetrieb
- 12 **Kreative Pläne schmieden.**
Tim liebt das kreative Arbeiten
- 14 **Absolut zukunftsorientiert.**
Jonas als engagierter Ausbilder und Bereichsleiter
- 17 **Metall für die Energie der Zukunft.**
Tim arbeitet aktiv an der Energiewende mit



9



14

WEGE NACH OBEN

- 40 **So läuft die Ausbildung.**
Der Weg zum Metallbauer, Fachrichtung Konstruktionstechnik
- 45 **Gut vorbereitet.**
Tipps für deine Bewerbung

INHALT



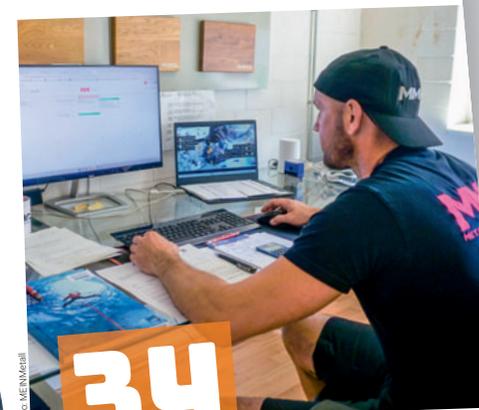
6

ONLINE

- 52 **Webportale und Apps.**
Nützliche Helfer bei der Praktikums- und Lehrstellensuche
- 56 **Community.**
Metallbau in den sozialen Medien

EINBLICKE

- 20 **Komm ins Metallbau-Team.**
Der Bundesverband Metall gibt Einblicke
- 23 **Funkensprüher, Querdenker und Schreibtischhipster.**
Konstruktionstechnik von Schüco



34



SEI DABEI!

In diesem Heft und auf meinmetall.net findest du Informationen zur Ausbildung und viele Geschichten über junge Menschen, die im Metallbau ihren Traumjob gefunden haben. Entscheidest du dich für eine Ausbildung im Metallbau? Hast du Fragen zur Ausbildung oder bist auf der Suche nach einem Ausbildungsbetrieb? Schreib mir: Carolin.Thoma@pse-redaktion.de.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen!

Carolin

- 30 **Leidenschaft fürs Schweißen.**
Simon und Leander gestalten gerne
- 32 **Die Frau hat Power.**
Kein Wintergarten ohne Verena!
- 34 **Start-Up in Gütersloh.**
Junges Team mit großen Plänen
- 37 **Cooler Typen, starke Frauen**
Familienbetrieb mit Innovationen

4

- 48 **Karriere im Metallhandwerk.**
Wie es nach der Ausbildung weitergehen kann
- 50 **Praktikum als Einstieg.**
Fünf Gründe für ein Praktikum im Metallbaubetrieb
- 58 **Ausprobieren.**
Erster Kontakt mit dem Handwerk

2023 #Metall

- 26 **Leidenschaft für Programmierung.**
Orgadata macht Metallbau smart
- 28 **Die innovativste Wahl bei Stahl.**
Digitalisierung bei Stegerer Metalbau

#Metall 2023

5

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten aus der Praxis
- ✓ Berufliche Vorbilder

WEGE NACH OBEN

- ✓ Mitarbeiterförderung
- ✓ Berufliche Anforderungen an Azubis
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten

EINBLICKE

- ✓ Arbeitsinhalte / Berufsbilder
- ✓ Unternehmensporträts
- ✓ Engagement der Branchen-Partner
- ✓ Praktikumsprojekte

ONLINE

- ✓ Netzwerke
- ✓ Soziale Medien
- ✓ Verbände
- ✓ Schulen
- ✓ Jobportale
- ✓ Ausbildungsplatzbörse

COMMUNITY

#METALLBAU POST IT AUF INSTA

Unter #Metallbau findest du auf Instagram mehr als 100.000 Beiträge. Diese vier Accounts solltest du dir nicht entgehen lassen:



An Karo (@metallbauerin_karo) kommt auf Instagram keiner vorbei. Die 25-Jährige nimmt dich in ihren Storys jeden Tag mit in die Firma, setzt sich für Frauen im Handwerk ein macht ganz nebenbei gerade auch noch ihren Meister.



Erik und Flo teilen die Begeisterung fürs Schweißen – auf Instagram teilen sie mit ihren Followern beeindruckende Fotos, Videos und Reels zu ihren Projekten. Gleich mal ein Abo setzen: @762schlosserbande



Anna, besser bekannt als @Monoista, verrät auf Instagram ihre ultimativen Hacks fürs Schweißen. Hast du Lust schweißen zu lernen? Zusammen mit EWM gibt sie in Köln Kurse.



@metallbauer_johannes zeigt in seinem Kanal, wie spannend und vielseitig die Berufe im Metallhandwerk sind. Johannes ist Metallbaumeister und auch noch als Ausbilder tätig.

Mitmachen!

DU BIST NATIVE SUPPORTE DEINEN BETRIEB IM NETZ

Als Praktikant oder Azubi stehst du oft am unteren Ende der Nahrungskette. Aber es gibt etwas, wo dir nur wenige Chefs das Wasser reichen können: Du kennst dich aus mit Instagram, Facebook und Co! Während dein Chef noch damit beschäftigt ist, das richtige Format auszuwählen, hast du das Foto längst gepostet.

Also dreh doch den Spieß einfach um und unterstütze die Präsenz deines Betriebs in den sozialen Netzwerken. Das macht dich wertvoll für den Betrieb, zeigt dein Engagement – und schließlich interessiert es auch Nicht-Metallbauer und deine Freude, was du in deinem Beruf alles so machen kannst.



2023 #metall



STAHLHARTE YOUTUBER COOLE PROJEKTE MIT METALLBEZUG

Zahlreiche Firmen präsentieren Ihre Imagevideos auf youtube – Vielleicht ist auch ein Betrieb aus deiner Umgebung dabei? Du bekommst aber auch wertvolle Informationen über die Ausbildung zum Metallbauer.

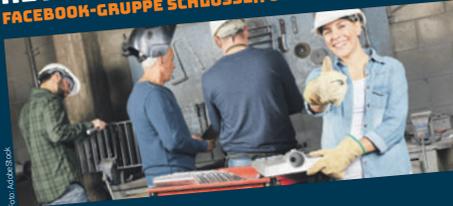


SCAN MICH...
...hier gibts 360-Grad-Einblicke in die Werkstatt von Hahner Technik



SCAN MICH...
...hier gibts Infos zur Ausbildung als Metallbauer Konstruktionstechnik bei der Rosenhagen GmbH

NETZWERKEN AUF FACEBOOK FACEBOOK-GRUPPE SCHLOSSER UND METALLBAUER



Bist du auf Facebook unterwegs? In der Gruppe „Schlosser und Metallbauer“ tauschen sich über 25.000 Mitglieder zu den verschiedensten Themen aus. Jeden Tag gibt es Tipps, Tricks und Fragen aller Art an die „Metallergemeinde“, Schnappschüsse von Projekten, Jobangebote und -gesuche und vieles mehr.

#metall 2023

THEMEN- VIELFALT

Die Welt der Metallbauer ist interessant, vielfältig und bunt. Für Schüler und Studenten berichten wir über Aktionen und Betriebe. Wir liefern Ideen und wecken die Lust auf den Beruf.

PORTRÄT

ABSOLUT ZUKUNFTSORIENTIERT

Wer einen klassischen Metallbaubetrieb erwartet, bekommt bei DAX MetallForm in Cochem große Augen: gleich mehrere große Hallen auf über 10.000 Quadratmetern, moderne Maschinen und Mitarbeiter, die ihre Arbeit am Tablet organisieren – die meisten davon sind Metallbauer.

Von ihnen ist Jonas Fuhrmann. Auch er hat seine Ausbildung bei DAX absolviert und noch währenddessen die Ausbildung zum Meister begonnen. Seit 2019 ist der 27-jährige nun Meister, Bereichsleiter und Ausbilder von Lehrlingen im Bereich Metallbauern.

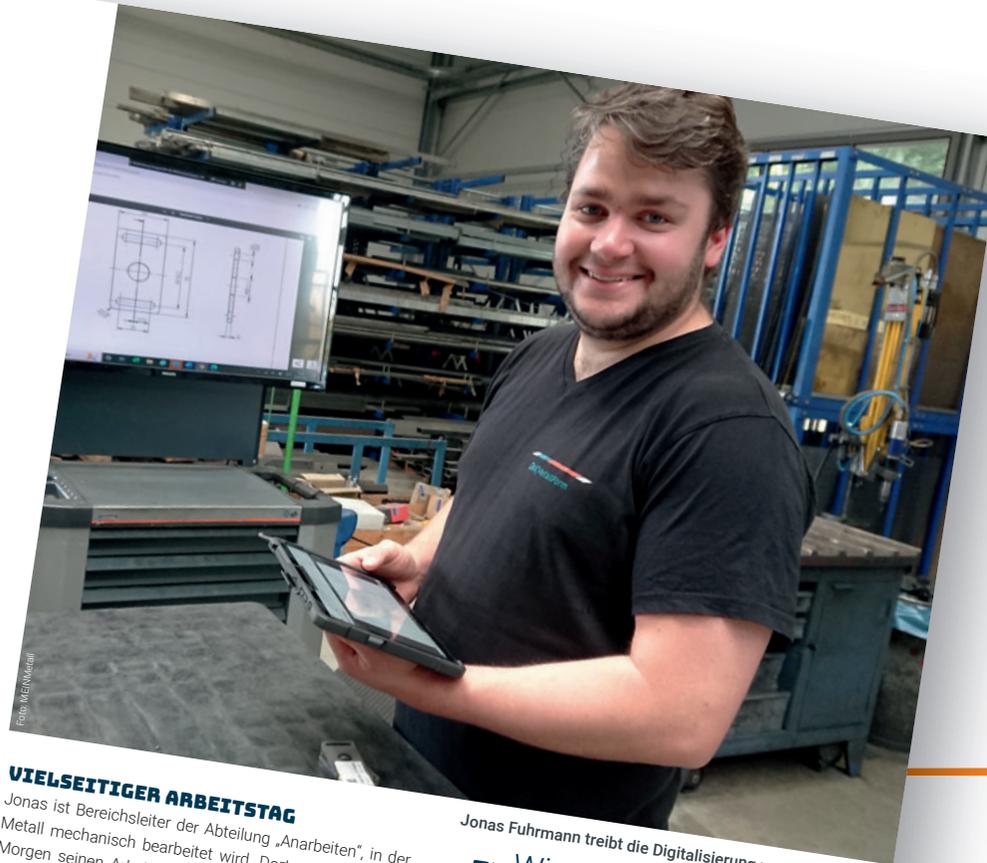
Seine Ausbilderin Helene Dax ist stolz und dankbar: „Ich bin froh, dass Jonas uns so tatkräftig unterstützt“. Das Unternehmen mit 140 Mitarbeitern ist auf Blechbearbeitung spezialisiert und stellt Gehäuse, Unterkonstruktionen oder komplette Anlagen für Maschinenbauer aus der Industrie her. Neben der reinen Produktion erfolgt auch die Planung im Haus: „Dazu gehören viele Gespräche mit den Kunden und Designern, sowie der Konstruktion“, erklärt Jonas. Ein Komplettpaket, das sich lohnt: „Eine unserer Maschinen-Einhausungen hat heuer einen Designpreis gewonnen“, ergänzt er stolz.

Jonas Fuhrmann ist Bereichsleiter der Abteilung „Anarbeiten“, in der Metall mechanisch bearbeitet wird. Dort startet er jeden Morgen seinen Arbeitstag und bespricht mit seinen Mitarbeitern die anstehenden Aufträge. Wenn das Tagesgeschäft läuft, dreht er seine Runde durch die verschiedenen Hallen des Unternehmens und besucht seine Azubis in ihren Abteilungen. Zu bereden gibt es immer etwas: Fragen zu Unterrichtsthemen oder Projekten im Betrieb, Urlaubswünsche, Vorkommnisse in der Berufsschule oder ganz persönliche Themen. Auch die Gespräche mit den jeweiligen Bereichsleitern sind wichtig: Jonas tauscht sich mit seinen Kollegen über die Entwicklung der Auszubildenden aus und bespricht, welche Arbeiten und Aufgaben für den Lernfortschritt sinnvoll sind. Jonas koordiniert nicht nur die Einsätze der Auszubildenden in den verschiedenen Praxis- und Theorieunterricht. Dabei greift er Themen aus der Berufsschule auf oder stellt sie vor knifflige Aufgaben, auf die er bei eigenen Projekten gestoßen ist: „Ich suche mir mit Absicht die komplexesten Projekte aus. Die Jungs sollen daran wachsen.“



Die neuen Azubis bei DAX: die Fertigung des eigenen Werkzeugkoffers – natürlich aus Blech und den Maschinen und Werkzeugen, die sie auch durch die Ausbildung begleiten

2023 #metall



VIELSEITIGER ARBEITSTAG

Jonas Fuhrmann treibt die Digitalisierung voran

„Wir wollen immer up-to-date sein, da muss man Strukturen auch mal neu denken“

ABWECHSLUNGSREICHE AUSBILDUNG

Eine Ausbildung bei DAX beginnt mit einer Projektwoche, in der die Neulinge Informationen über den Betrieb, den Ablauf der Ausbildung und ihre ersten Aufgaben bekommen. Zum Kennenlernen organisieren die älteren Azubis ein Grillfest für die Neuankommlinge. Die Auszubildenden sind es auch, die gemeinsam mit Jonas das Sommerfest der Firma planen und ausrichten. Innerhalb der Ausbildungszeit stehen noch vielerlei andere Projekte an. Wer sich gut macht, bekommt Verantwortung übertragen und übernimmt für einen Monat die Leitung eines kleineren Bereichs innerhalb der Produktion. Derjenige ist dann bei-

#metall 2023

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten zeigen
- ✓ Metallbau persönlich machen
- ✓ Nachahmer motivieren

FÜR SIE



PLATZ FÜR SPONSOREN

MEINMetall zeigt, wie modern die Berufe im Metallbau sind, und ist ein Mittel für Handwerker, um sich besser im Lehrlingsmarkt zu präsentieren. Als Zulieferer und Partner des Metallhandwerks haben Sie die Möglichkeit, sich in MEINMetall als Sponsor zu präsentieren und an der Finanzierung des Projektes mitzuwirken. Zeigen Sie

Flagge und unterstützen Sie Ihre Metallbau-Kunden bei der Werbung um beruflichen Nachwuchs. Helfen Sie, das Image im Metallbau auf ein neues Level zu heben, und erkundigen Sie sich nach unseren Sponsorenpaketen. Realisieren Sie ihre Ideen zusammen mit uns und begeistern Sie junge Menschen für die Berufe im Metallhandwerk.

PAKET 1

- ✓ Doppelseitige Reportage über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.
- ✓ Nennung mit Logo und Firmenname in allen Werbeanzeigen.

5000 Euro

PAKET 2

- ✓ Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

4000 Euro

PAKET 3

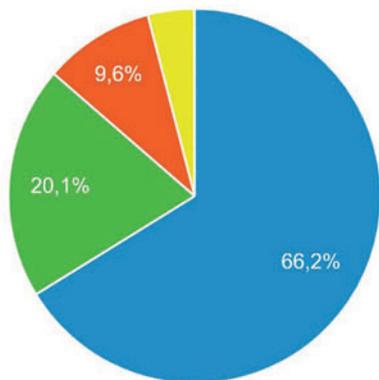
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

3000 Euro

MEINMETALL ZEIGT WIRKUNG

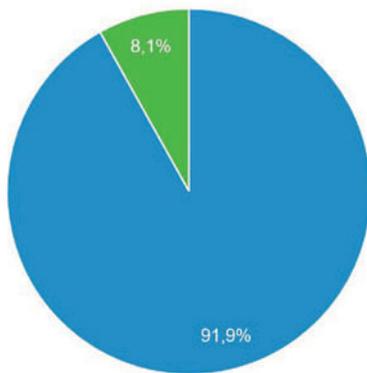
Nach mehr als zwei Jahren steigt auch die Zahl der Online-Nutzer. Die Website www.meinmetall.net vermittelt Jugendlichen ein Gespür für den Metallbau und alle Aspekte der Ausbildung. Daneben gibt es eine gute Portion Unterhaltung und viele Möglichkeiten zum Netzwerken.

ÜBER 60% ORGANISCHE SUCHE



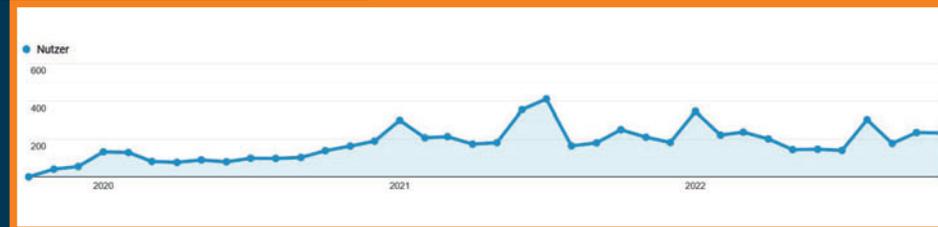
- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral

ÜBER 90% NEUE WEBSITE-BESUCHER



- New Visitor
- Returning Visitor

STETIG WACHSENDE ZUGRIFFSZAHLN



INTENSIVE NUTZUNG MIT LANGEN LESEZYKLEN



GEMEINSAM

Der Bundesverband Metall BVM zählt zu den Impulsgebern und Unterstützern von MEINMetall. Als Berufsverband ist er stetig auf der Suche nach Konzepten, um Mitgliedsbetriebe dabei zu unterstützen, Fachkräfte und Auszubildende zu gewinnen und die Digitalisierung voranzutreiben. Mit MEINMetall hat der BVM einen wertvollen Partner gefunden, der ihn bei dieser Aufgabe unterstützt. Gemeinsam rücken wir bei Jugendlichen die Zukunftsfähigkeit der Branche und ihre beruflichen Möglichkeiten in den Fokus.



**MARKUS JÄGER,
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER DES
BUNDESVERBAND METALL**

In den Berufen des Metallhandwerks in Deutschland werden derzeit 27.000 junge Menschen ausgebildet. Wer mit einem Praktikum oder einer Ausbildung in das Metallbauerhandwerk einsteigt, eröffnet sich eine Lebensperspektive mit attraktiven Karrieremöglichkeiten. Der Bundesverband Metall unterstützt MEINMetall mit dieser Botschaft an junge Leute, Eltern und Lehrer. MEINMetall zeigt anhand eindrucksvoller Praxisbeispiele, dass es sich lohnt, im Metallbauerhandwerk durchzustarten.



EINBLICKE

MEINMetall gibt Jugendlichen einen Einblick in die Tätigkeiten und innovativen Produkte seiner Sponsoren. Als führende Unternehmen haben sie eine große Innovationskraft und sorgen dafür, dass Digitalisierung und technischer Fortschritt als Motoren der Branche funktionieren.

Auf jeweils zwei bis drei Seiten präsentieren die Sponsoren von MEINMetall

- ihr Engagement für den Metallbau,
- ihre Fähigkeit, innovative Produkte und Lösungen zu entwickeln,
- ihre Sicht auf die Berufsmöglichkeiten der Branche und
- ihre Begeisterung für MEINMetall.

Damit tragen die Sponsoren von MEINMetall aktiv dazu bei, bei Jugendlichen die Lust auf eine Ausbildung im Metallbau zu wecken. Schließlich sind die Jugendlichen von heute die Fachkräfte von morgen. Umso wichtiger ist es, früh die Weichen ihrer beruflichen Zukunft zu stellen.

EINBLICKE SOFTWAREUNTERNEHMEN ORGADATA LOGIKAL MACHT METALLBAU SMART

Wer heute einen Beruf im Metallbau wählt, kann sich vor allem in einem sicher sein: Das ist eine Entscheidung für eine zeitgemäße Tätigkeit, für einen Beruf mit Zukunft. Metallbauer arbeiten heutzutage mit modernsten Computer-Programmen. Im Zentrum steht bei vielen die Software Logikal.

REINLEGED ZWISCHEN MENSTETT UND BÜRO
Die Metallbau-Software ist auch eine gute Verbindung zwischen Werkstatt und Büro. Die Daten aus der Arbeitsvorbereitung werden direkt an die CNC-Maschinen in der Werkstatt weitergegeben. Ganz einfach mit nur wenigen Klicks. Immer wieder bietet Orgadata den Mitarbeitern mit innovativen Ideen, die in das Metallbau-Programm einfließen. Dabei greift das Software-Team immer wieder aktuelle Trends der Digitalisierung auf. Beispielsweise gibt es eine App fürs iPad oder fürs iPhone, mit der die Fensterbauer ihre Leistungen auf der Baustelle aufzeichnen können. Die App namens „Smart Messure“ passt hervorragend zu Logikal. Außerdem sind Software-Updates ein starkes Team. Die Orgadata-Experten greifen Trends auf, können Metallbauer mit Tools arbeiten, die sie auch im Privatleben an andere Anwendungen gewöhnen. Die Metallbauer im schiefen IT-Komplex, die sie in ihrem privaten Bereich ebenfalls wertschätzen.

Dass die Metallbauer sich mehr und mehr zum Hochtechnologie-Beruf entwickeln, wird auch beim Blick auf Orgadata deutlich. Die Digitalisierung des Metallbaus ist ein Prozess, der sich nicht aufhört. Die Orgadata-Experten arbeiten daran, die Metallbauer mit den besten Tools auszustatten. Die Software-Lösungen machen die Metallbauer noch mehr Spaß bei ihrer Arbeit.

NEUHEITEN IM BETRIEB
Dank Logikal MES stehen an den Arbeitsstationen Touch-Bildschirme, auf denen die Werkstatt-Mitarbeiter jederzeit genaue Abbildungen sehen können, wie zu tun ist. So ist jede Information zum richtigen Zeitpunkt und an den richtigen Stellen und in der richtigen Menge verfügbar, was zu höheren Produktivitäten führt, was die Kunden es wünschen. Unter anderem auf Messure stellt Orgadata den Metallbauern die Innovationen vor. Beispielsweise hat Orgadata bei



Auch innovative Fassaden entstehen mit Logikal. Metallbauer spielen dabei eine wichtige Rolle – zum Beispiel beim Gebäude Safety in Bremerhaven direkt



Dank Logikal werden die Werkstätten smarter. Die Metallbauer werden sicher durch die Fertigung geführt

Ein junges Team entwickelt bei Orgadata die Software Logikal. Die meisten Metallbauer arbeiten mit dem Programm



VOH FENSTER BIS ZUM WÜLLENHÄUTER
Dank Logikal entstehen Fassaden aus Titan von Wohnhäusern ebenso wie von Schulen, Rathäusern, Hotels oder weiteren großen Objekten. Selbst einige Wülfenhäute werden dank der Assistenten unter anderem Logikal. Fast überall auf der Welt gibt Logikal den Gebäuden ein Gesicht. „Es ist schon ein tolles Gefühl, ein Aussehen vieler Bauten mit zu versehen. Fenster, Türen und Fassaden prägen ja das Aussehen des Hauses“, sagt stolz der 29-jährige Erik, der Logikal schon während der Ausbildung kennengelernt hat und heute „alle Jahre“ mit dem bekannten Programm arbeitet. Logikal ist die Software für die besten Fenster. Türen und Fassaden“, heißt es denn auch von den Erfindern dieser

26 **MM** 2023

weil geschätzten Software, also auf der Homepage des Unternehmens Orgadata AG. Logikal wurde als digitaler Register des Metallbaus erfunden, lange bevor der Wert „Digitalisierung“ in aller Munde war. Die Orgadata AG aus Leer in Niedersachsen entwickelt und vertreibt bereits seit 1999 das Programm. Logikal ist seitdem ein Akteur. In der Metallbau-Industrie in allen Phasen der Produktion. Sie kollaborieren mit Logistik, konstruieren mit Logikal, zeichnen können sie auch damit. Und vieles, vieles mehr.

27 **MM** 2023

MEIN Metall

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

PORTAL THEMEN • UNTERSTÜTZER • KONTAKT • MER • JOBPOTAL

PORTAL • UNTERSTÜTZER • SCHÜCO

SCHÜCO



FIRMENPROFIL

Gründung	1951
Sitze	Bielefeld, Deutschland

Du hast deinen Schulabschluss in der Tasche und fragst dich, wie es weitergehen soll? Natürlich erstmal groß feiern und dann groß rauskommen als Metallbauerin und Metallbauer der Fachrichtung Konstruktionstechnik! Wenn du Technik liebst und Mathematik und Physik keine Fremdwörter für dich sind, dann erwarte dich eine vielseitige Ausbildung mit hervorragenden Jobperspektiven.

Magazin

Suche...

Logo: ORGADATA

Logo: SCHÜCO

Logo: YouTube

ERKLÄREN

Experte in Sachen Nachwuchswerbung? Diese Frage werden wohl nur wenige Metallbauer mit JA beantworten können. Deshalb leistet das Team von MEINMetall dabei Unterstützung, wie sich junge Menschen für eine Ausbildung zum/zur Metallbauer/in begeistern lassen und wie das Magazin hilfreich zum Einsatz gebracht werden kann. In einer mehrteiligen Serie im führenden Magazin für den Metallbau, metall.markt.net, informieren wir alle Metallbauer/innen gratis mit Praxisbeispielen, Experteninterviews und Leitfäden zu den unterschiedlichen Themen rund um die Nachwuchsgewinnung.

INHALTE:

- Ausbildungsfilm
- Ausbildungsmessen
- Ausbildungstage
- Coaching
- Didaktik
- Führungsstile
- Girl's Day
- Selbstpräsentation
- Social Media
- Schulnetzwerk
- Website-Design
- Podcasts
- uvm.

MEHRTEILIGE SERIE IN

metall- markt.net

IDEENSCHMIEBE PROJEKT AUSBILDUNGSPROJEKT

Teil 2: Ausbildungsmessen als Kontakt-Knüpfer Engagiert

Engagiert

Die mehrteilige Serie „Nachwuchswerbung“ informiert Metallbauer über das ABC in Sachen Azubis und die **EINSATZMÖGLICHKEITEN** von MEINMetall.

I H R E V O R T E I L E

MEIN Metall

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

WERBEN

Aufregend. Präsent. Kontinuierlich. MEINMetall und seine Unterstützer verfolgen ein wichtiges Projekt. Mit unserem umfassenden Medienmix und ausgewählten Partnermedien sorgen wir als Verlag dafür, dass MEINMetall sichtbar bleibt. Mit den Fachzeitschriften metall-markt.net, ALUMINIUM KURIER und Hephaistos erreichen die Inhalte um MEINMetall täglich viele begeisterte Leser und interessierte Entscheider aus der Konstruktions- und Bauwirtschaft. Das sorgt für stetig steigende Zugriffszahlen und für ein Bewusstsein, dass MEINMetall und seine Unterstützer im Namen der Branchen zukunftsaktiv sind.



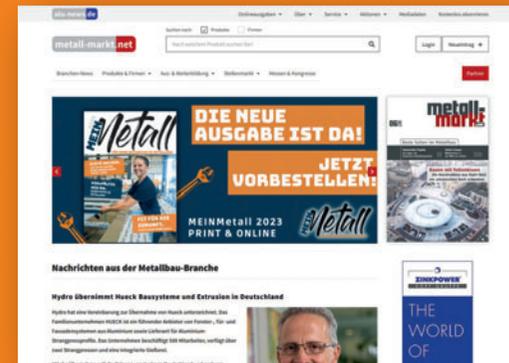
1-seitige Werbeanzeige in jeder Ausgabe von metall-markt.net inklusive Produktbeschreibung und **SPONSORENLOGOS**



Regelmäßiges Erscheinen von MEINMetall-**BANNERN** im Newsletter von metall-markt.net und ALUMINIUM KURIER



Kontinuierliche Streuung von **WERBEANZEIGEN** inkl. Sponsorenlogos im Medienmix und bei Kooperationsmedien



Zentrale Positionierung von MEINMetall-**INHALTEN** auf metall-markt.net und alu-news.de

MEIN METALL

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net

Herausgeber: Stefan Elgaß
Redaktion: Carolin Thoma (verantw.) / Tilman von Meyeren / Tanita Bernhardt

metall-
markt
.net