

MAGAZIN + **DIGITAL**

MEDIADATEN 2022/23

... BEGEISTERT JUGENDLICHE
FÜR DEN METALLBAU

... ZEIGT DIE POTENZIALE
DER BRANCHE

... LÄSST JUNGE MACHER
ZU WORT KOMMEN

... UNTERSTÜTZT BETRIEBE BEI
DER NACHWUCHS-GEWINNUNG

... GIBT TIPPS ZUR
MITARBEITERFÜHRUNG

**metall-
mörk**.net



MEIN
2022
Metall
Mörk

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

VIELFÄLTIG
WIE DU.
EINBLICKE IN DIE
WELT DES METALLS

ECHTE MACHER.
METALLBAUER
WIE METALLFLICHEN
IHREN DREAM LEBEN

FIT FÜR DIE
ZUKUNFT.

MEIN Metall

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

DAS MEDIUM
ZUR NACHWUCHSSWERBUNG

METINMETALL

- das einzige Jugendmagazin für die Metallbau-Branche
- bietet Betrieben Unterstützung bei der Außen- und Nachwuchswerbung
- macht Lust auf Metallbau und zeigt mögliche Berufsbilder
- ist eine unterhaltsame und spannende Lektüre für Jugendliche

MEDIENMIX

- Printmagazin
- Webpräsenz mit Videos und digitalen Inhalten
- E-Paper

ARGUMENTE



DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

ERFOLGSGEITCH ANWENDEN



MEINMetall ist DAS Medium
für die **NACHWUCHSWERBUNG**

von Metallbaubetrieben.

Ob für den Tag der offenen Tür,
zur Auslage auf regionalen
Berufsmessen oder für die
Präsentation in den Schulen
der Umgebung: Mit MEINMetall
sprechen Betriebe Jugendliche
auf die richtige Weise an.

ÜBERSICHT



DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

TITEL	MEINMetall
ZIELGRUPPE	Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
CHARAKTER	<p>Das Jugendmagazin MEINMetall unterstützt Betriebe dabei, Schüler als Auszubildende zu gewinnen. In spannenden Reportagen und Porträts zeigt die Redaktion anhand von Gründergeschichten und Erfolgsstories, was das Berufsbild Metallbau so besonders macht und welche Chancen es für Technikbegeisterte bietet. Sprachlich an der Zielgruppe orientiert, bietet das Magazin mit seinem Internet-Portal mit Videos, digitalen Inhalten und der Anbindung an social media viele Möglichkeiten, das moderne Arbeitsumfeld des Metallbaus zu entdecken.</p>
ERSCHEINUNG	1x jährlich als Printmagazin im Oktober Aktuelle Onlinepräsenz: meinmetall.net

AUFLAGE

8500 Exemplare + individuelle Produktionen

HEFTFORMAT

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

JAHRGANG

4. Jahrgang 2023

ORGAN

Unabhängige Fachzeitschrift

VERLAG

PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried

Tel. +49 8171 9118-70

Fax +49 8171 60974

info@pse-redaktion.de

www.metall-markt.net

HERAUSGEBER

Carolin Thoma

REDAKTION

Carolin Thoma, Tilman von Meyeren, Stefan Elgaß

MEIN Metall

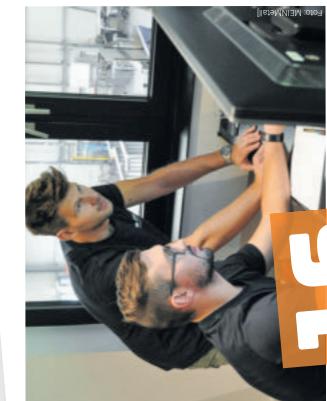
DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

THEMEN

TECHNIK



14



16



6



34



52



54

PORTRÄT

- 6 Zu Besuch bei Instagrammern. Karo, Christopher und Jean-Pierre sind Metallbau-Influencer
- 10 Metallbauer aus Leidenschaft. Azubi Jan-André betrieb stellt die Dinge auf den Kopf
- 12 Barghorn tickt andersrum. Gunnars Ausbildung hat erfolgreich die Prüfungen absolviert
- 14 Christian sorgt für digitalen Schwung. Ein Metallbaubetrieb auf dem Weg in die Zukunft
- 16 Christian tickt andersrum. Gunnars Ausbildung hat erfolgreich die Prüfungen absolviert
- 18 Vom Metallbauer zum Start-Up-Gründer. Christian gründet ein E-Commerce-Business
- 21 Vom Auszubildenden in die Cheftetze. Julian tritt die Betriebsnachfolge an

WEGE NACH OBEN

- 24 So läuft's. Überblick über die Ausbildung als Metallbauer, Fachrichtung Konstruktion
- 28 Vom Auszubildenden bis zum ersten Arbeitstag. So bewirbst du dich erfolgreich
- 32 Kreislauf Käfige für die Metallbearbeitung. Martin gestaltet aus Leidenschaft

EINBLICKE

- 34 Gestaltet die Gebäude von morgen – das Familienunternehmen hercal verspricht Systemlieferant Wicona
- 37 Spätmittelprojekt gewährt Einblicke in die innovativste Wahl bei Stahl
- 40 Sieger Metallbau wählt bei Stahl in die innovativste Wahl bei Stahl
- 42 Leidenschaft für Programmierung garantiert die Softwarefirma Orgadata
- 44 Funkenspritzer, Querdenker und Schreibstecher. Konstruktionsmechanik von Schüco
- 47 Vom Auszubildenden bis zum ersten Arbeitstag. So bewirbst du dich erfolgreich
- 48 Webportale und Apps für die Praktika- und Lehrstellen suchende im Check.

IDEENSCHMIEDE

- 51 Projekt Handyhalter. Jetzt hat auch dein Smartphone einen sicheren Stand
- 52 Praktikumsprojekt Flaschenträger. Das MEINMetall-Projekt für dein Praktikum
- 54 Projekt Ausbildungsfilm. Sarah und ihr Team setzen auf neue Medien

COMMUNITY

- 58 Qualitativ und Kraftvoll. Werkzeuge für Metallbauer
- 60 Ein Jahr später. Die „Helden“ unserer Porträts sind weiter voll dabei!
- 63 Berichtsheft Digital. Im Metallbau wird jetzt geppt

Metall

Metall 2021

Metall

Metall

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten aus der Praxis
- ✓ Berufliche Vorbilder

IDEENSCHMIEDE

- ✓ Praktikumsprojekt
- ✓ Schülertage
- ✓ Abgefahrenes

WEGE NACH OBEN

- ✓ Mitarbeiterförderung
- ✓ Berufliche Anforderungen an Azubis
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten

AUFEINENBLICK

- ✓ Messen
- ✓ Job-Portale
- ✓ Aktionen
- ✓ News

EINBLICKE

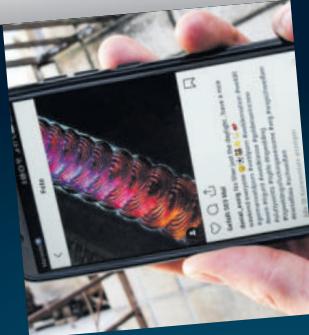
- ✓ Arbeitsinhalte / Berufsbilder
- ✓ Unternehmensporträts
- ✓ Engagement der Branchen-Partner

COMMUNITY

- ✓ Netzwerke
- ✓ Soziale Medien
- ✓ Verbände
- ✓ Schulen

THEMEN-VIELFALT

Die Welt der Metallbauer ist interessant, vielfältig und bunt. Für Schüler und Studenten berichten wir über Aktionen und Betriebe. Wir liefern Ideen und wecken die Lust auf den Beruf.



#METALLBAU POST IT AUF INSTA

Zugegeben, Metallbau ist vielleicht nicht fashion, lifestyle oder Urlaub, aber auch auf Instagram gibt es unter #metallbau oder #metallic echt coole Fotos. Und es schadet ja nichts, wenn du dazu beitragst, dass es noch ein paar mehr werden. Wenn du dazu beitragst, dass es noch ein paar mehr werden. Und in jedem Fall kannst du deinen Freunden mal zeigen, was das Handwerk alles für Projekte und tolle Menschen kennt. Und falls du auf der Suche nach Kontakten oder neuen Ideen bist, ist Instagram optimal, um ein Netzwerk zu knüpfen und neue Leute aus deiner Branche kennenzulernen.



CONNECTIONS MIT DEN ALTEN

FACEBOOK-GRUPPE SCHLOSSER UND METALLBAUER

Schweißen ist nicht nur was für die alte Generation. #Cannschwefel ist nicht nur was für die alte Generation. #Cannschwefel, vom Realife - auf youtube gibt es einige Channels, die aufgeführte Projekte durchziehen. Und dafür wird einiges geschweißt, vom Eigenbau i-Boots, dem Seefahrzeugs, Panzer bis zum Sirggestell für den eigenen Camper. Wer selbst mal Hand anlegt oder ein neues Projekt durchziehen will, therealleguys, mathisox, Taošker, jperformance und andere machen es vor und wer mit Metallformen kann, hat die Community gleich auf seiner Seite. Denn bei der Metallverarbeitung trennt sich das Blech vom Weizen und so ein paar wertvolle Tipps zum Besserweizen werden in den Kommentaren nicht lange auf sich machen werden. Damit die nächste Schweißnaht dann auch sicher hält.

©Metall 2020

Nachrichten

DU BIST NATIVE SUPPORTE DEINEN BETRIEBS IM NETZ

Als Praktikant oder Azubi stehst du oft am unteren Ende der Nachfragekette. Aber es gibt etwas, wo dir nur wenige Chefs das Wasser reichen können: du kennst dich mit Instagram, Facebook und Co ganz spielerisch aus. Wo dein Chef dich noch fragt, wie er das mit dem Foto hinkriegen soll, hast du schon erfolgreich gepostet. Also dreh doch den Spieß einfach um und supporte deinen Betrieb in sozialen Netzwerken. Das macht dich vertreißlich für deinen Betrieb und du zeigst dem Engagement für den Metallbau – für Nicht-Metallbauer ist es übrigens super interessant zu sehen, was man in diesem Beruf alles so machen kann.



STAHLHARTE YOUTUBER

COOL PROJEKTE MIT METALLBEZUG

Schweißen ist nicht nur was für die alte Generation. #Cannschwefel, vom Realife - auf youtube gibt es einige Channels, die aufgeführte Projekte durchziehen. Und dafür wird einiges geschweißt, vom Eigenbau i-Boots, dem Seefahrzeugs, Panzer bis zum Sirggestell für den eigenen Camper. Wer selbst mal Hand anlegt oder ein neues Projekt durchziehen will, therealleguys, mathisox, Taošker, jperformance und andere machen es vor und wer mit Metallformen kann, hat die Community gleich auf seiner Seite. Denn bei der Metallverarbeitung trennt sich das Blech vom Weizen und so ein paar wertvolle Tipps zum Besserweizen werden in den Kommentaren nicht lange auf sich machen werden. Damit die nächste Schweißnaht dann auch sicher hält.



PORTRÄT

AUSLEIDENSCHAFT FÜR METALLGESTALTUNG

von RÜDiger Oberschür

Kolja Bögerhausen ist Handwerksmeister und studiert derzeit im fünften Bachelor-Semester an der HAWK Hildesheim.

Mit gerade einmal 23 Jahren spielt Kolja bereits souverän auf der Klavikatur des Metallbaus. Die Leidenschaft für Materialien und Verarbeitungstechniken entdeckte sich bereits in seiner Kindheit, wie er im Gespräch erzählt. Seinen Weg zur Metallgestaltung fand er schließlich während eines einjährigen Praktikums in der 11. Klasse an der Wallerius-Gymnasium-Fachoberschule in Hildesheim. Das Praktikum absolvierte Kolja bei Diplom-Designer Peter Schmitz in dessen Hildesheimer Betrieb Metall & Gestaltung. Diese Zeit während der 23-jährige heute als besonders inspirierend. Der berufliche Werdegang war für ihn von da an klar.

STUDIUM UND MEISTERPRÜFUNG

Nachdem er die Fachhochschulreife in der Tasche hatte, trat Kolja eine Lehre zum Metallbauer mit der Fachhochschule Konstruktionsmechaniker im Metallbaubetrieb Gomy an – ebenfalls in Hildesheim. Doch das alles war ihm noch nicht genug. Sein Heimatstandort hatte da noch einiges zu bieten. Hildesheim ist bekannt für seine Hochschule der angewandten Wissenschaften und Kunst HAWK. Das Kompetenzfeld Metallgestaltung ist dort Teil einer modernen breiten Lehrangebot, das Fakultät für Gestaltung mit einem Tischkultur ebenso umfasst, wie einem Bereich für Design. Ein weiterer Vorteil des Studiums an der HAWK ist, dass sie zum Studienabschluss auch ihre Meisterprüfung ablegen können. Im Sommersemester 2019 fing Kolja somit sein Studium an. „Die Möglichkeiten, sich nach der Lehre weiterzuentwickeln,“

2022 Metall



Foto: Kolja Bögerhausen

Sein Meisterstück ist ein echter Blickfang: eine breite und ergonomisch geformte Sonnenliege
„Mit gerade einmal 23 Jahren spielt Kolja bereits souverän auf der Klavikatur des Metallbaus. Die Leidenschaft für Materialien und Verarbeitungstechniken entdeckte sich bereits in seiner Kindheit, wie er im Gespräch erzählt. Seinen Weg zur Metallgestaltung fand er schließlich während eines einjährigen Praktikums in der 11. Klasse an der Wallerius-Gymnasium-Fachoberschule in Hildesheim. Das Praktikum absolvierte Kolja bei Diplom-Designer Peter Schmitz in dessen Hildesheimer Betrieb Metall & Gestaltung. Diese Zeit während der 23-jährige heute als besonders inspirierend. Der berufliche Werdegang war für ihn von da an klar.“



Foto: Rüdiger Oberschür

Werkstätten der HAWK kann Kolja mit ebenso arbeiten wie mit Edelstahl

Semesterarbeit: ein galvanisiertes Pflanzentopf-Projekt

Steckbrief

- Kolja Bögerhausen
- Bachelor-Student
- Metallbaumeister
- www.hawk.de/de

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten zeigen
- ✓ Metallbau
- ✓ persönlich machen
- ✓ Nachahmer motivieren



Seine Arbeit: ein galvanisiertes Pflanzentopf-Projekt

Alltagstaugliche Ästhetik
Ein Faible für alltagstaugliche Ästhetik konnte er bereits mit eigenen Arbeiten unter Beweis stellen: Koljas Gesellenstück war eine kleine Schwenkbiegemaschine. Auch sein Meisterstück ist ein echter Blickfang und hat den Namen Sonnenliege besitzt durch ihren Luxuscharakter. Von der Länge hat er selbst jedoch nur noch Fotos und Skizzen, denn sie befindet sich bereits im Besitz der Eltern, denen er das edle Stück für ihren Garten geschenkt hat.

FÜR
SIE



DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

PLATZ FÜR SPONSOREN

MEINMetall zeigt, wie modern die Berufe im Metallbau sind, und ist ein Mittel für Handwerker, um sich besser im Lehrlingsmarkt zu präsentieren. Als Zulieferer und Partner des Metallhandwerks haben Sie die Möglichkeit, sich in MEINMetall als Sponsor zu präsentieren und an der Finanzierung des Projektes mitzuwirken. Zeigen Sie

Flagge und unterstützen Sie Ihre Metallbau-Kunden bei der Werbung um beruflichen Nachwuchs. Helfen Sie, das Image im Metallbau auf ein neues Level zu heben, und erkundigen Sie sich nach unseren Sponsorenpaketen. Realisieren Sie ihre Ideen zusammen mit uns und begeistern Sie junge Menschen für die Berufe im Metallhandwerk.

PAKET 1

- ✓ Doppelseitige Reportage über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.
- ✓ Nennung mit Logo und Firmenname in allen Werbeanzeigen.

5000 Euro

PAKET 2

- ✓ Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

4000 Euro

PAKET 3

- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

3000 Euro

TOP - FACTS

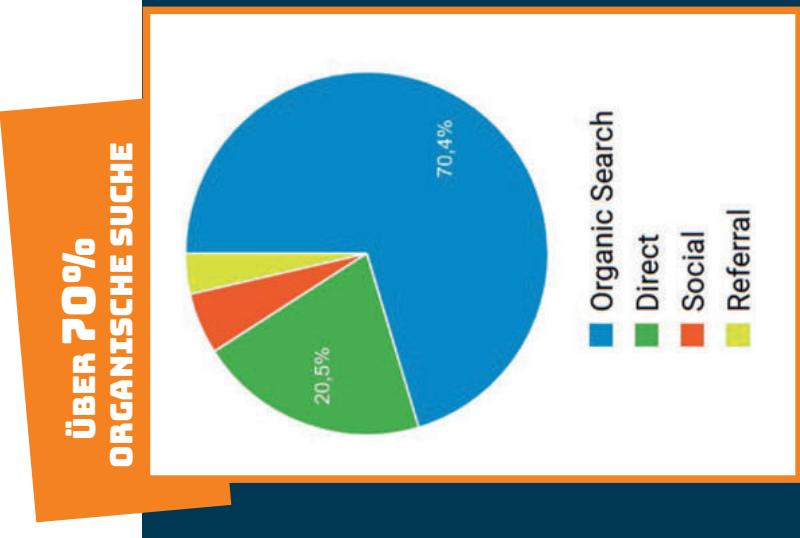


DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

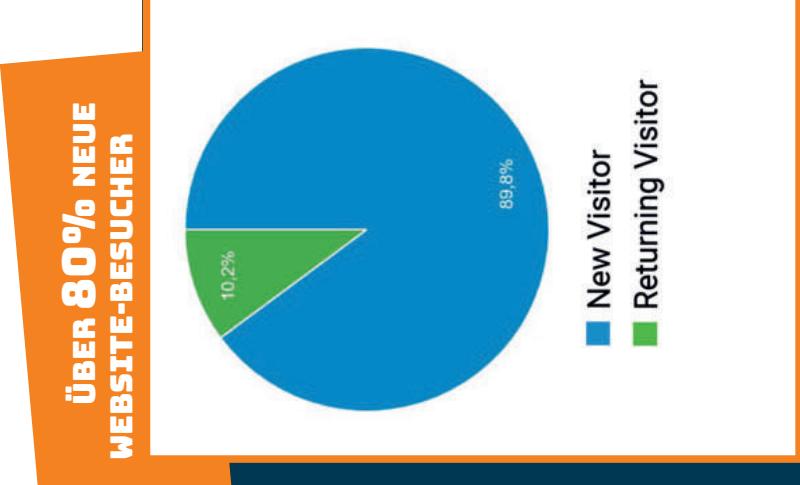
MEINMETALL ZEIGT WIRKUNG

Nach mehr als zwei Jahren steigt auch die Zahl der Online-Nutzer. Die Website www.meinmetall.net vermittelt Jugendlichen ein Gespür für den Metallbau und alle Aspekte der Ausbildung. Daneben gibt es eine gute Portion Unterhaltung und viele Möglichkeiten zum Netzwerken.

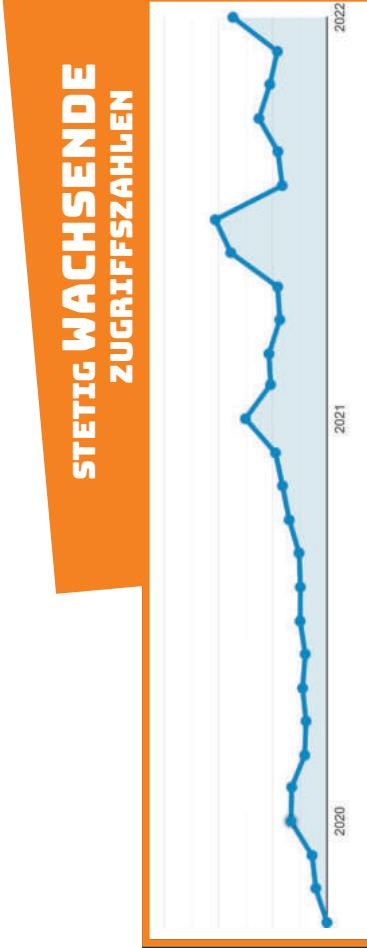
ÜBER 70% ORGANISCHE SUCHE



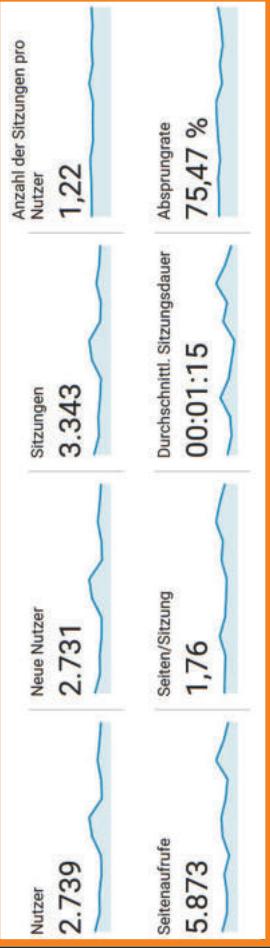
ÜBER 80% NEUE WEBSITE-BESUCHER



STETIG WACHSENDEN ZUGRIFFSZAHLEN



INTENSIVE NUTZUNG MIT LANGEN LESEZYKLLEN



M E I N U N G



DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

gemeinsam

Der Bundesverband Metall BVM zählt zu den Impulsgeber und Unterstützern von MEINMetall. Als Berufsverband ist er stetig auf der Suche nach Konzepten, um Mitgliedsbetriebe dabei zu unterstützen, Fachkräfte und Auszubildende zu gewinnen und die Digitalisierung voranzutreiben. Mit MEINMetall hat der BVM einen wertvollen Partner gefunden, der ihn bei dieser Aufgabe unterstützt. Gemeinsam rücken wir bei Jugendlichen die Zukunftsfähigkeit der Branche und ihre beruflichen Möglichkeiten in den Fokus.



**MARKUS JÄGER,
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER DES
BUNDESVERBAND METALL**



In den Berufen des Metallhandwerks in Deutschland werden derzeit 27.000 junge Menschen ausgebildet. Wer mit einem Praktikum oder einer Ausbildung in das Metallbauerhandwerk einsteigt, eröffnet sich eine Lebensperspektive mit attraktiven Karrieremöglichkeiten. Der Bundesverband Metall unterstützt MEINMetall mit dieser Botschaft an junge Leute, Eltern und Lehrer. MEINMetall zeigt anhand eindrucksvoller Praxisbeispiele, dass es sich lohnt, im Metallbauerhandwerk durchzustarten.



AUßENWIRKUNG

MEINMetall

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

EINBLICKE

MEINMETALL gibt Jugendlichen einen Einblick in die Tätigkeiten und innovativen Produkte seiner Sponsoren. Als führende Unternehmen haben sie eine große Innovationskraft und sorgen dafür, dass Digitalisierung und technischer Fortschritt als Motoren der Branche funktionieren.

Auf jeweils zwei bis drei Seiten präsentieren die Sponsoren von MEINMETALL

- ihr Engagement für den Metallbau,
- ihre Fähigkeit, innovative Produkte und Lösungen zu entwickeln,
- ihre Sicht auf die Berufsmöglichkeiten der Branche und
- ihre Begeisterung für MEINMETALL.

Damit tragen die Sponsoren von MEINMETALL aktiv dazu bei, bei Jugendlichen die Lust auf eine Ausbildung im Metallbau zu wecken. Schließlich sind die Jugendlichen von heute die Fachkräfte von morgen. Umso wichtiger ist es, früh die Weichen ihrer beruflichen Zukunft zu stellen.

ETINBLITZCHEE SOFTWAREUNTERNEHMER ORGADATA

LOGIKAL MACHT METALLBAU SMART

Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr.

KOMPLEXITÄT ZWISCHEN STRUKTUREN

MATERIALFLUSS UND WIRKSAMKEIT

Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr.

ORGACDATA

Digitale Logistikplattform für den Metallbau

Digitale Logistikplattform für den Metallbau

Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr.

KOMPLEXITÄT ZWISCHEN STRUKTUREN

MATERIALFLUSS UND WIRKSAMKEIT

Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr. Nur hoher Bereich im Metallbau weglehnt kann und will nicht mehr.

ORGACDATA

Digitale Logistikplattform für den Metallbau

Digitale Logistikplattform für den Metallbau

SCHÜCO

Portal für More... der Schüco

FIRMENPROFIL

Gründung 1951
Sitz Bösel, Deutschland

P R A X I S

MEIN Metall

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

ERKLÄREN

Experte in Sachen Nachwuchswerbung? Diese Frage werden wohl nur wenige Metallbauer mit JA beantworten können. Deshalb leistet das Team vom MEINMetall dabei Unterstützung, wie sich junge Menschen für eine Ausbildung zum/zur Metallbauer/in begeistern lassen und wie das Magazin hilfreich zum Einsatz gebracht werden kann. In einer mehrteiligen Serie im führenden Magazin für den Metallbau, metall.markt.net, informieren wir alle Metallbauer/innen gratis mit Praxisbeispielen, Experteninterviews und Leitfäden zu den unterschiedlichen Themen rund um die Nachwuchsgewinnung.

INHALTE:

- Ausbildungsfilm
- Ausbildungsmessen
- Ausbildungstage
- Coaching
- Didaktik
- Führungsstile

Girl's Day
Selbstpräsentation
Social Media
Schulnetzwerk
Website-Design
Podcasts
uvm.

MEHRTEILIGE SERIE IN



IDEEN SCHMIE PROJEKT AUSBILDUNG



Engagiert

Mit weitem Klick
zur passenden Messe

Ort: Berlin
Zeit: 14. bis 16. Februar 2019
Beschreibung: Die Ausbildungsmesse ist die einzige Messe der Branche, die speziell auf die Bedürfnisse junger Menschen ausgerichtet ist. Sie zeigt den Berufswahlprozess von der Schule bis zur Ausbildung und berät über Studium, Praktikum und Berufswahl. Die Ausbildungsmesse ist ein wichtiger Anlaufpunkt für die Berufswahl und die Orientierung am Berufswahlberatungsbüro des Berufsbildungszentrums Berlin.



Die mehrteilige Serie „Nachwuchswerbung“ informiert Metallbauer über das ABC in Sachen Azubis und die **EINSATZMÖGLICHKEITEN** von MEINMetall.

M E I N M E T A L L

M E I N
M e t a l l

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

WERBEN

Aufregend. Präsent. Kontinuierlich. MEINMetall und seine Unterstützer verfolgen ein wichtiges Projekt. Mit unserem umfassenden Medienmix und ausgewählten Partnermedien sorgen wir als Verlag dafür, dass MEINMetall sichtbar bleibt. Mit den Fachzeitschriften metall-markt.net, ALUMINIUM KURIER und Hephaistos erreichen die Inhalte um MEINMetall täglich viele begeisterte Leser und interessierte Entscheider aus der Konstruktions- und Bauwirtschaft. Das sorgt für stetig steigende Zugriffszahlen und für ein Bewusstsein, dass MEINMetall und seine Unterstützer im Namen der Branchen zukunftsaktiv sind.

Kontinuierliche Streuung von **WERBEANZEIGEN** inkl. Sponsorenlogos im Mediennmix und bei Kooperationsmedien

Regelmäßiges Erscheinen von **MEINMETALL-BANNERN** im Newsletter von metall-markt.net und ALUMINIUM KURIER

1-seitige Werbeanzeige in jeder Ausgabe von metall-markt.net inklusive Produktbeschreibung und **SPONSORENLOGOS**

Zentrale Positionierung von MEINMetall-**INHALTEN** auf metall-markt.net und alu-news.de

**metall
markt**
.net

PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
Fax +49 8171 60974
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net
Herausgeber: Carolin Thoma
Redaktion: Carolin Thoma (verantw.) / Tilman von Meyeren / Stefan Elgaß

MEIN JUNIOR

DAS JUGENDMAGAZIN FÜR DEN METALLBAU

