MEINMetall geht in die vierte Runde

**Nachwuchswerbung für die Metallbranche**

**Bereits zum vierten Mal erscheint mit MEINMetall das Magazin, das Jugendliche für eine Ausbildung im Metallbau begeistern möchte. Es informiert Schulabsolventen über die vielfältigen Möglichkeiten der Branche und unterstützt Betriebe bei der Azubisuche.**

Die Wahl des richtigen Berufs zählt zu den wichtigsten Entscheidungen im Leben.

Allen Krisen zum Trotz boomt das Handwerk und ermöglicht zukunftssichere Berufsperspektiven. Der Metallbau ist dabei nicht wegzudenken. Die 33.000 kleinen und mittleren Unternehmen erwirtschaften rund 65 Milliarden Euro Umsatz – im Maschinen- und Werkzeugbau, mit Metall- und Stahlkonstruktionen, beim Klimaschutz und der Mobilität.

Genauso vielseitig wie die Branche sind auch die Porträts in der neuen Ausgabe von MEINMetall: Kleine Familienbetriebe, aber auch internationale Unternehmen gewähren Einblicke in den Arbeitsalltag. Immer im Fokus: junge Menschen, die als Metallbauer dort ihren Traumjob gefunden haben.

Jugendliche bekommen Einblicke in verschiedenste Betriebe und erhalten Informationen zur Ausbildung und zur Bewerbung. Auch Tipps für spannende Instagram-Kanäle und Apps zur Praktikumssuche sind enthalten. „Die Schülerinnen und Schüler können das Heft mit nach Hause nehmen und Ihren Eltern zeigen, welche Möglichkeiten ihnen mit dieser Berufswahl offenstehen“, erklärt Chefredakteurin Carolin Thoma.

**MEINMetall im Einsatz**  
Das Magazin unterstützt Betriebe, die Ausbildungsplätze für angehende Metallbauer anbieten, bei der Nachwuchswerbung: Dabei kann MEINMetall ganz vielseitig eingesetzt werden: An Schulen oder Berufsmessen oder auf anderen Veranstaltungen in der Region. Betriebe verteilen die Hefte auch bei örtlichen Sportvereinen oder Freizeiteinrichtungen – eben überall dort, wo Jugendliche zusammenkommen. Zusammen mit einer eingelegten Visitenkarte oder einem Flyer des eigenen Betriebs, wird MEINMetall so zum idealen Werbemittel.

**MEINMetall…**

**…**gibt dem Nachwuchs im Metallbau eine Stimme. Ob spannende Videos, Reportagen oder grundlegende Informationen zum Beruf – das Magazin liefert alles, was potenzielle Metallbauer für eine Ausbildung im Handwerk begeistern kann. Als Printmagazin bietet es ein professionelles Branchenimage, als Website interaktive Inhalte und auf den Social-Media-Kanälen ein persönliches Netzwerk.

Kostenlose Probehefte für Metallbau-Betriebe sind erhältlich bei:

PSE Redaktionsservice GmbH

Kirchplatz 8

82538 Geretsried

Tel. +49 (0)8171 9118-70

info@pse-redaktion.de

www.meinmetall.net

Text und Bilder stehen unter <https://www.meinmetall.net/presseinformationen/>

zum Download bereit.